

DACE CEPI

“Kennis delen”

Hoe doe je dat?

Doelstellingen CEPI

- De CEPI een hoog gekwalificeerd kennisplatform laten zijn.
- Kennis en informatie verzamelen en uitdragen.
- Het ontwikkelen en instandhouden van een netwerk van kosten/begrotings deskundigen.
- Werkgroepen voor onderzoek van specialistische onderwerpen.
- Constateren/onderzoeken van `nieuwe trends en/of mogelijkheden binnen het vakgebied.
- Gezamenlijke bijeenkomsten met andere DACE SIG's om tot een synergie van de beschikbare kennis te komen

SAMENGEVAT!

DEEL KENNIS

Kennis delen en de WEBCI

- Het samenstellen en uitgeven van een Nederlandstalig handboek voor de cost engineer.
- Het periodiek uitgeven van het prijzen boekje.
- Al vanaf 1985 is er een cursus aanbod op HBO niveau
- Regelmatig zijn seminars georganiseerd.



De CEPI

- Nog maar enkele actieve werkgroepen, (de grote projecten zijn voltooid of alleen onderhouden)
- De SIG bij eenkomsten worden in toenemende mate slechter bezocht
- Het vinden van leveranciers van kosten gegeven t.b.v. het prijzenboekje wordt steeds moeilijker en leidt tot grote druk bij een kleine groep
- Er is behoefte aan nieuwe impulsen !

CEPI, nu

- De CEPI zoekt naar wegen om binnen het kader van kennis delen:
 - Haar bereik te vergroten
 - Meer participatie te bewerkstelligen
- De vraag: wat is hier voor nodig?

Hypothese

- Kennis delen is een erkend “hot item”..
- In de laatste 25 jaar hebben zich maatschappelijk, sociaal en in de arbeidssfeer grote veranderingen voorgedaan!!
- De wijze om aan de doelstelling vorm te geven is sinds het ontstaan van WEBCI niet wezenlijk veranderd en is mogelijk de oorzaak van de huidige situatie.

Andere tijden?

de gehaaste burger (SCP)
(De Einstein generatie Cost Engineer dus)

- Individualisering, één van de belangrijkste ontwikkelingen.
- lossere omgangsvormen, staat ook voor een ontwikkeling naar een meer **netwerkachtige**, horizontale organisatievorm
- combinatie van taken: baan combineren met huishoudelijk werk, zorg voor de kinderen. in de levensperiode waarin mensen carrière maken en opgroeiende kinderen hebben, is men zeer druk bezet.
- flexibilisering en verruiming van bedrijfstijden, openingstijden van o.a. winkels.

Het effect

- De gehaaste burger is voor zijn vrijheid van keuze op de markt dus aangewezen op **snel beschikbare informatie** over producten, diensten en procedures op grond waarvan men tot een beslissing kan komen.
- Komt tot uiting in de vergaande digitalisering van de maatschappij

Social computing vandaag.

Figure 2 The Many Forms Of Social Computing

Social technology	Examples	Current usage
Social networks Technology that allows users to leverage personal connections.	LinkedIn, facebook, orkut, friendster, myspace	• 6% of North American online consumers use social networking sites weekly, up from 4% in 2004.
RSS An XML standard that lets users collect and read content feeds.	Bloglines, Yahoo!, FeedBurner, newsgator, Pluck	• 6% of North American online consumers use RSS weekly. • 47% of marketers use or plan to use RSS feeds.
Open source software Publicly available software that can be copied or modified without payment.	The Apache Software Foundation, OpenOffice.org, Linux, MySQL	• 56% of US firms use open source software; 19% plan to use it. • 39% of European firms use open source software; 29% plan to.
Blogs Online diaries of text, photos, or other media.	WordPress, TypePad, Blogger, WEBLOGS.COM, msn, Spaces, xanga	• 10% of North American online consumers visit blogs weekly. • 51% of marketers use or plan to use blogs in some way.
Search engines Services that find Web content based on user-specified criteria.	Yahoo!, msn, Ask Jeeves, Online, Google, Technorati	• 79% of US online consumers use a search engine weekly in 2005. • 79% of marketers use or plan to use search marketing.
User review portals Web portals that allow users to search for peer reviews on a product or service.	tripadvisor, reviewcentre, Insider Pages, eJnet, CNET.com, SpinRite, gnutella.com	• 12% of North American and 21% of European online consumers visit ratings sites.
P2P file sharing Sharing media files over a network powered by users who act as both client and server.	BitTorrent, gnutella.com	• 6% of North American and 5% of European online consumers use P2P networks.
C2C eCommerce Buying and selling among consumers via the Net.	ebay, amazon.com, craigslist, uBid	• 27% of North American and 21% of European online consumers bid or sell in online auctions.
Comparison shopping sites Sites that allow consumers to compare products or services.	PriceGrabber.com, shopzilla, Froogle	• 24% of North American online consumers visit comparison shopping sites.
Podcasts Online audio or video that users can download to a device.	Podcast Alley, ODE*, Juice, PodShow	• 1% of North American online consumers listen to podcasts today, but 24% are interested in it.
Wikis/Collaboration software Shared publishing software or site that allows users to edit content.	JeTopot, Basecamp, groovENETWORKS, Socialtext, WIKIPEDIA	• Wikipedia, a collaborative encyclopedia, has more than 3 million pages, in almost 200 languages.
Tagging Metadata assigned to items like photos or Web pages to facilitate searching and sharing.	bea, del.icio.us, digg, shadows, flickr	• According to the Wall Street Journal, tagging sites garner less than 1% of Google's traffic, but they are growing rapidly.

Source: Forrester Research, Inc.

Naar een virtual community?

(Zelfde doel, andere vorm.)

- Onderwerp en gesprekken tijdens CEPI vergaderingen:
 - Liggen er kansen in een nieuwe aanpak
 - B.v. In collaboratie processen zoals die nu te zien zijn op het internet, site als hyves etc.
- Welke mogelijkheden zijn er dan:
 - Technisch
 - Organisatie vorm
 - Communicatie naar de buiten wereld

Wat kan een virtual community bieden

- Sluit beter aan bij de huidige generatie in termen van beleving, beperkingen van tijd en gezinssituatie.
 - Informatie kan op iedere gewenste tijd en plaats worden verkregen of aangeleverd.
 - Participatie is open voor iedere deelnemer
 - Vegroot het bereik naar buiten
- Het is bekend dat de allerjongste generatie (Onderzoek Forrester) zeer actief deelneemt (70% valt in de z.g. creators groep) in allerlei vormen van social computing.
 - Nieuwe dynamiek met meer aantrekkingskracht.
 - Levert grotere betrokkenheid op

Directe toepassing

- Ondersteuning van de cursus of andere vormen van afstandsonderwijs (AACE)
- Levert een podium voor bv. afstudeer opdrachten zoals die van de Cost Engineering cursus en andere publicaties
- Forums een directe mogelijkheid om kennis praktisch en in real-time te delen.
- Wiki toepassingen zoals het toevoegen aan en het vernieuwen en van Handboek artikelen.
- Vergaderen via internet voor alle werkgroepen

Techniek

- Zoeken naar informatie over hoe je zoiets opzet:
 - Veel techniek weinig informatie over organisatie
 - Veel bedrijven die het voor je willen regelen
- Techniek
 - Het WEB 2,0 concept
 - Standaard software pakketten als MS Sharepoint
- Hoe ziet zo iets er uit? / welke functies zitten er in?

Techniek



Wat zit er in?

- Standard Pages:
 - Personal Sites,
 - People Profiles,
 - Discussion Forums,
 - People Search,
 - Wiki's,
 - Blog's,
 - Really Simple Syndication (RSS),
 - Real-Time Communication (Instant Messaging),
 - Podcasting

Wat doe je er mee?

- **People Profiles**
 - Gegevens van leden, expertise, subject matter informatie, etc.
- **Discussie Forums**
 - Knowledge sharing
 - Nieuwe projecten
 - Vakgebied georiënteerd, cost control, scheduling, estimating,
 - Of sector georiënteerd
 - Hulpmiddel voor de studenten van de Cost Engineering cursus

Wat doe je er mee?

- **WIKI's**
 - Publiceren van Cost Engineering kennis in de vorm zoals Wikipedia dit reeds doet.
 - Het huidige handboek is daarbij een vliegende start.
 - De artikelen kunnen door de community up to date worden gehouden, discussies (forum) over de validiteit, niveau en betrouwbaarheid van de inhoud.
 - Nieuwe kennis toevoegen !

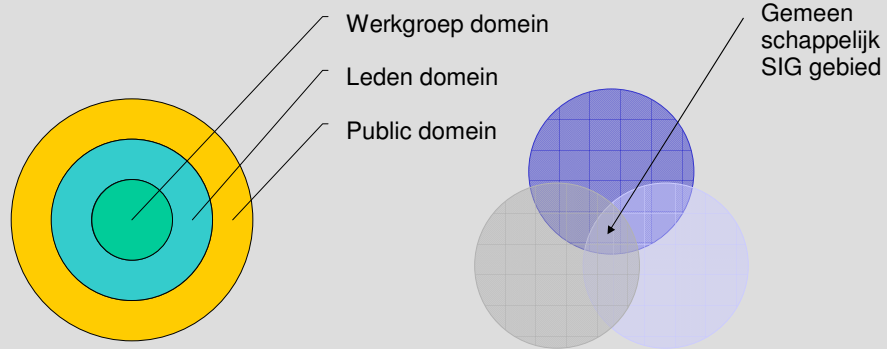
Wat doe je er mee?

- **Blog's**
 - Moderators zijn meestal de gebruikers van deze functie.
- **RSS**
 - Geïntereiseerd in een specifiek onderwerp registreer via de browser en krijg een samenvatting.
- **Real Time Communication**
 - Elektronisch vergaderen /overleg voor:
 - Study groepen
 - Project groepen
 - Communicatie student / docent

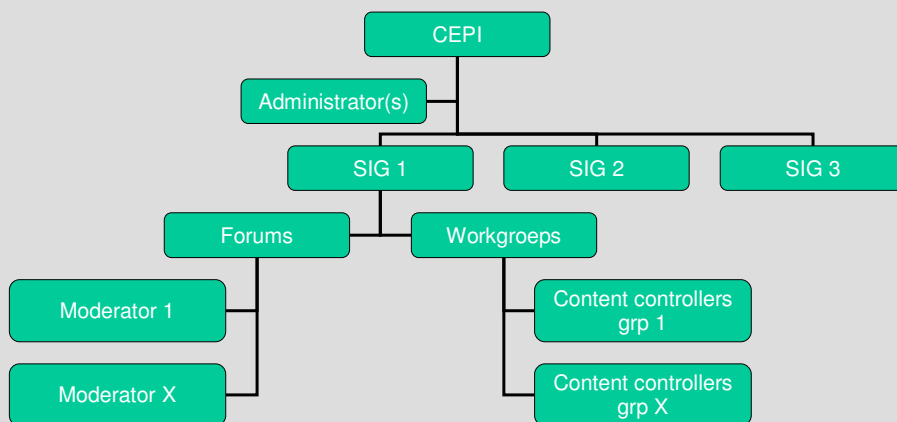
Structuur ideeën?

- Publiek domein
- Leden domein
- SIG domeinen
- Workspaces voor werk en project groepen

Schillen



Een organisatie structuur



Organisatie aspecten

- Deelnemers leveren de kennis
- Deelnemers houden de site “alive”
- De CEPI beheert de portal
- De SIG's onderhouden hun domein
 - Moderators beheren de forums
 - Content reviewers onderhouden en beoordelen inhoud van de door de SIG geplaatste publicaties.

Succes factoren

- Kenmerkend voor succesvolle sites zijn:
 - Een flitsende start met veel publiciteit, en een volwassen inhoudt.
 - Een professionele organisatie
 - Een grote betrokkenheid van de deelnemers.
 - Een inhoudt die duidelijk aansluit bij de behoefte.

Vragen & keuzes!

- Hoe moet de organisatie in elkaar zitten:
- Zijn de huidige werkgroepen een goede afspiegeling van de interesse groepen die op deze site hun thuis zullen vinden?
- Hoe zit dat met belangengroepen buiten de DACE organisatie (b.v. de afnemers van het prijzenboekje)?
- Wie neemt organisatie op zich?
- Wie formuleert de doelstelling en gedragscode (zie Wikipedia)?
- Wie ziet daarop toe?
- Wie wordt moderator en hoe?
- Moet dit samengaan met de NAP-DACE site

Vragen en Geld!

- Financiering
 - komt van de leden ?
 - en externe bronnen als advertisers ?
 - en contributanten (publicaties van externe organisaties) ?
- Anders ?

Meer vragen

- Wat is de behoefte binnen de Cost Engineering gemeenschap
- Wat zien ze als de waarde van de voorgestelde site
- Wat zijn hun verdere wensen
- Wat hebben ze er voor over
- Wat is de bereidheid om deel te nemen aan de organisatie (matter expert, moderator, site werkgroep, redactiecommissie, site management commissie etc.
- Hoe denkt de huidige organisatie dat dit georganiseerd zou moeten zijn kan dat op een of andere wijze worden vastgelegd en met de potentieel gebruikers worden gecommuniceerd en op die wijze reacties worden verkregen.

Actie!

- Wie helpt mee, een werkgroep ?:
 - Maken een gedetailleerd plan:
 - organisatie
 - functionaliteit
 - een business
 - realisatie plan
- Gelijktijdig ervaring opdoen met virtueel samenwerken?

Enquette

- Uw mening
- Basis voor de werk groep
- De mogelijkheid om U aanmelden voor de werkgroep
- Meer suggesties
 - Hans.lammertse@fluor.com

Wells, H.G. The Brain: Organization of the modern World c. 1940

An immense and ever-increasing wealth of knowledge is scattered about the world today; knowledge that would probably suffice to solve all the mighty difficulties of our age, but is dispersed and unorganized. We need a sort of mental clearinghouse for the mind: a depot where knowledge and ideas are received, sorted, summarized, digested, clarified and compared.