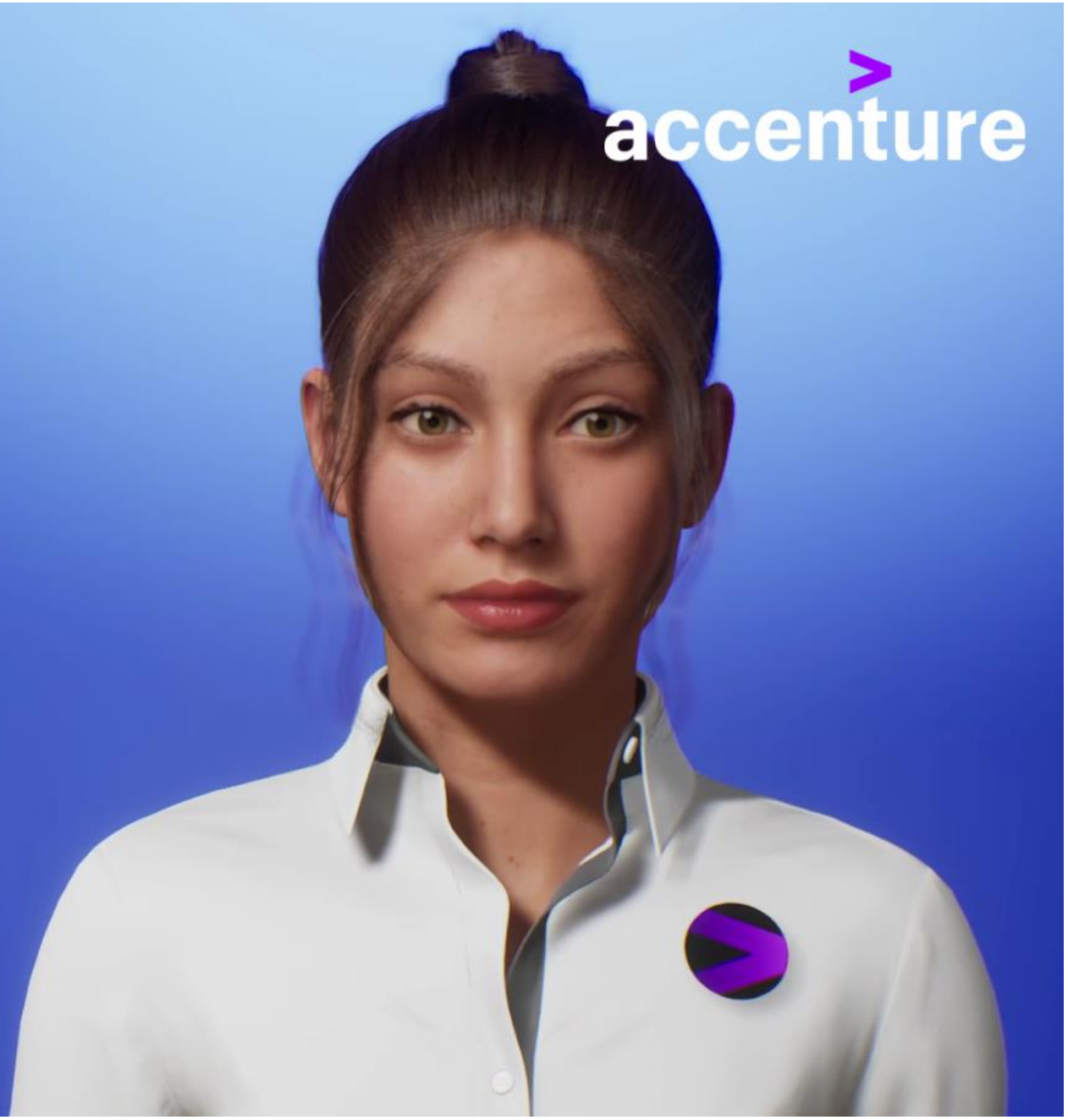
Succesvol werken met AI in uw organisatie

DACE - 13-03-2025

Frank Brussaard

Bowie
Smart Companion



Hallo! Hoe gaat het met je vandaag?

Typ hier je bericht

Sluit dialoogvenster

Nieuwe chat

Gebruik je telefoon

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Agenda

- Wat is AI en wat is GenAI
- Hoe is AI ontwikkeld in de loop der tijd
- Wat zijn voorbeelden van het gebruik van AI
- Wat is nodig om AI succesvol te implementeren
- Wat zijn de lessons learned tot nu toe voor GenAI
- Vraag en antwoord

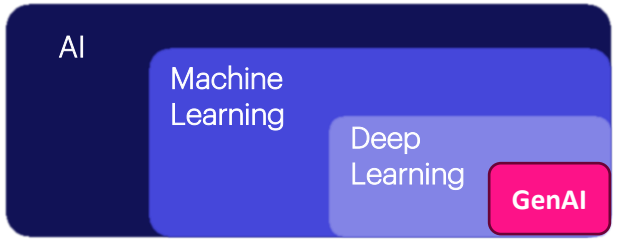
Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

AI is de bundeling van huidige technieken en vaardigheden om machines te voorzien van “mensachtige” intelligentie

Een set van zelflerende technologiën

Machine Learning (ML) is de fundamentele technology waarme het leervermogen van mensen wordt nagebootst en voert taken uit. Het maakt gebruik van (on)gelabelde data (**supervised of unsupervised)**

Deep Learning is Machine Learning die gebruik maakt van complex **Neurale Networken,** ofwel computer systemen die bestaan uit duizenden of miljoenen simpele onderling met elkaar verbonden knooppunten



...die observeren, begrijpen en uitvoeren

Computer Vision “ziet” en interpreteerd digitale afbeeldingen, videos en andere visuele invoer.

Natural Language Processing interpreteerd en genereerd “mensachtige” spraak of tekst

Recommendation Engines intelligent/geïnformeerd voorspellen wat voor product een eindgebruiker zou willen kopen

Intelligent Robotics kopieërt mensachtige acties en mechanische taken.

...waarme nieuwe bedrijfsresultaten worden aangewakkerd

Geeft inzicht– Is een nieuw product kenmerk als goed ervaren? AI ontsluit de data zodat je meer inzicht hebt in de reden erachter

Beveelt aan – Recentelijk gym attributen gekocht? Jouw online verkoper gebruikt dan een aanbevelingsmodule suggereert om ook een protiëne shake te kopen.

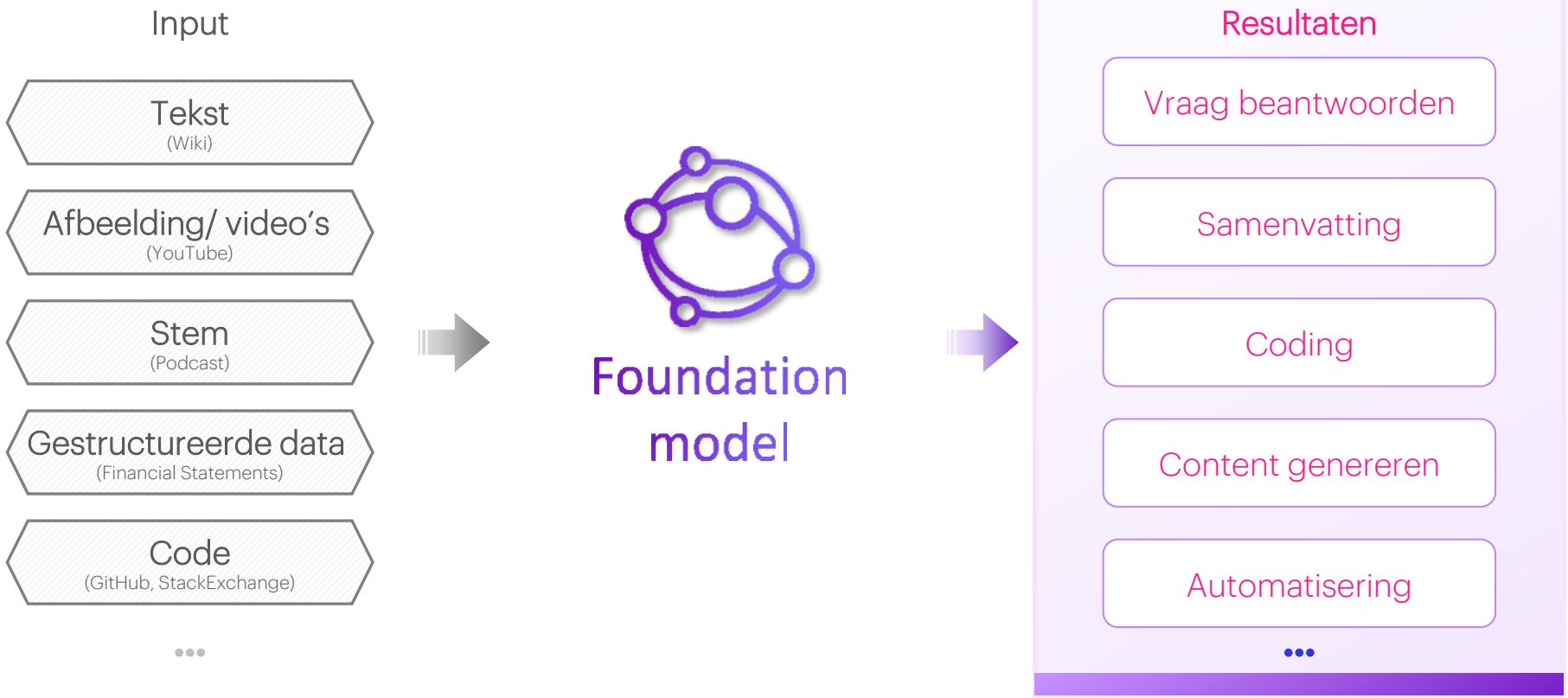
Keuzes maken – Heb je twee versies van je marketingcampagne? Laat AI beslissen welke effectiever is.

Nieuw product design – AI kan suggesties brengen voor alternatieve produc designs, prototypes creëren en ze testen in virtuele omgevingen.

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Wat is dan Gen AI?

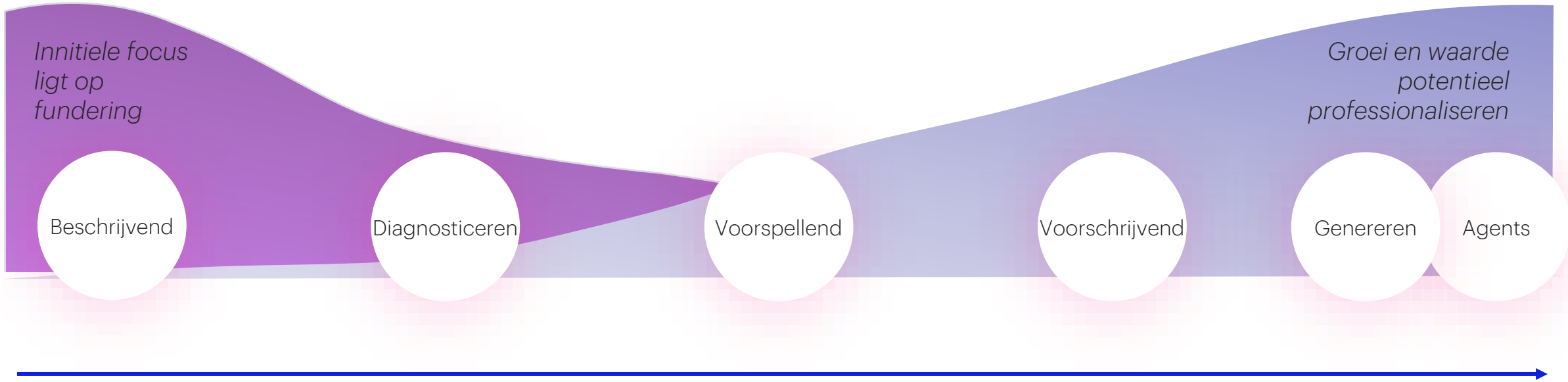
Generative AI is een vorm van kunstmatige intelligentie die **nieuwe content kan creëren** op basis van patronen die het heeft geleerd
(e.g., text, afbeeldingen, filmpjes, audio)



Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Hoe is AI ontwikkeld in de loop der tijd?

GenAI is de nieuwste variant van analyse en machine learning technieken



Analytics

Antwoorden vinden en inzichten verkrijgen voor problemen die we kennen

Data Science

Oplossingen vinden voor vraagstukken die nog niet beantwoord zijn

Machine Learning

Software ontwikkelen (m.b.v. modellen) die data kan wijzigingen, data kan verbeteren en concluderen

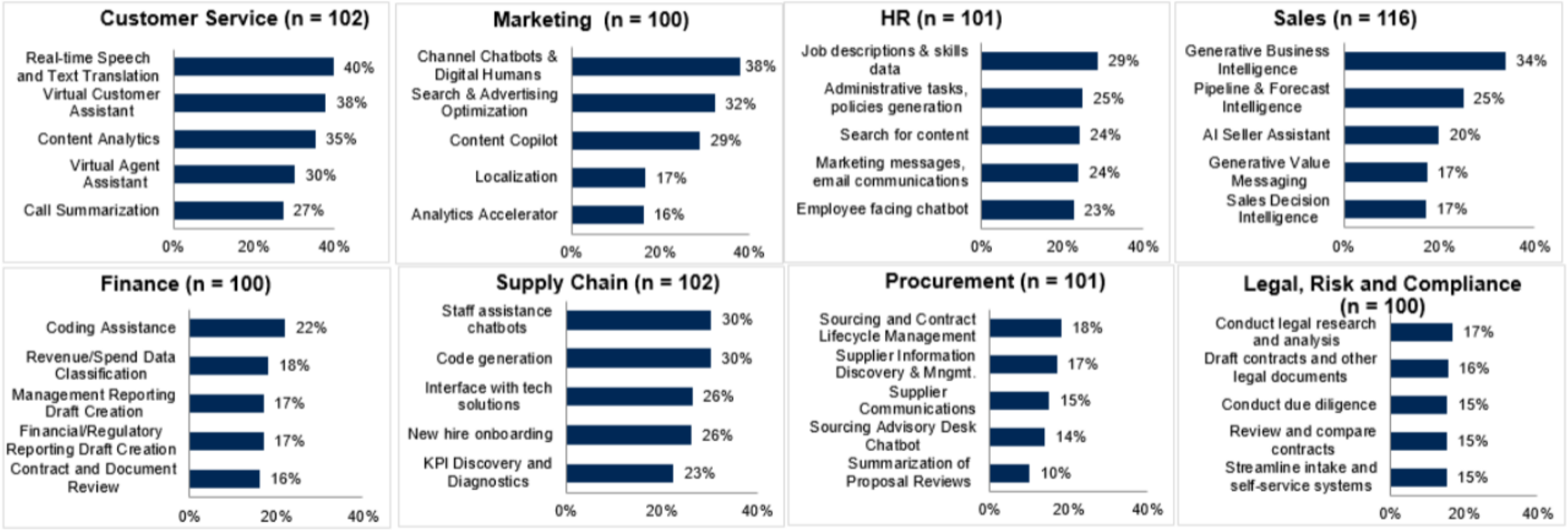
LLM's & Generative AI

Grote 'voor getrainde' modellen gebruiken om data te analyseren en nieuwe content kan genereren

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Wat zijn voorbeelden van het gebruik van AI?

Percentage of Respondents — Top 5



n varies, all respondents

Q: What are the potential use cases for generative AI that you foresee utilizing for your organization and in what time frame?

Source: 2024 Gartner Generative AI Planning Survey

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Voordelen van generatieve AI in het inkoop-domein

- GenAI kan dienen als adviseur en/of accelerator voor inkoopfuncties

		Generative AI Voordelen		Voorbeeld Use Cases
Advisor		**Advise**	Zorg voor menselijke begeleiding en aanbevelingen	• Categorie & Sourcing Strategieën • Beheer van uitgaven • SRM
		Create	Genereer nieuwe content op basis van data en inzichten	• Contractbeheer • Categorie Strategieën • Communicatie met belanghebbenden / leveranciers
Accelerator		**Assist**	Fungeren als co-piloot voor inkoop om transactionele activiteiten te versnellen	• Benchmarking van diensten • Identificatie van de leverancier • RFX Evenement Beheer
		Automate	Voer taken automatisch uit, waardoor menselijke tussenkomst wordt verminderd en activiteiten worden gestroomlijnd	• Creatie en opschoning van stamgegevens van leveranciers • Validatie en verwerking van betalingen • Inzicht in uitgaven
		Protect	Beveilig systemen, gegevens, processen door afwijkingen te detecteren en stel beschermende maatregelen voor	• Intelligente strategie voor risicodetectie en -beperking • Beheer van naleving van leveranciers

Wat betekent dit?

Inkoop kan snel en voor het bedrijf meer inzichten en waarde bieden, waardoor de reputatie van het bedrijf als vertrouwde adviseur wordt vergroot

Schrijf en genereer content met behulp van toonaangevende praktijken en marktinformatie om strategische en operationele waarde te stimuleren

Genereer inzichten en doe aanbevelingen om operationele inkoopactiviteiten te verbeteren

Bied de organisatie de mogelijkheid om zich te concentreren op meer strategische activiteiten met de mogelijkheid om meer te doen met minder

Creëer zichtbaarheid en beperk leveranciers- en operationele risico's door middel van voorgestelde acties

Non-Exhaustive

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Potentiële Gen AI toepassingen in het inkoop-domein

Process	Activiteit	Asset (Gen AI) – Korte beschrijving	Resultaat
Source-to-Contract		**Smart Sourcing**	
	Supplier Discovery	**Supplier Discovery:** Gen AI-tool die de beste leveranciers in zijn klasse kan identificeren voor een specifieke product- of servicecategorie en geografie, samen met 30+ attributen, en vroege waarschuwingen kan geven over de prestaties van leveranciers in een snelle turn-around-time (TAT)	• Gereduceerd TAT van 80-85% • Inzicht in het prestatierisico van leveranciers
		Smart Contracting	
	SOW Creator	**SOW Creator:** Op basis van interne sjablonen, een contractrepository en marktinzichten maakt de tool gebruik van Gen AI om de standaardcontent voor de SOW te genereren, met de vereiste commerciële clausules.	• Verbeterde efficiëntie • Verminderde TAT
	Contract Chatbot/ Smart Contract	**Contract Chatbot/ Smart Contract:** Een chatbot om zeer specifieke informatie uit een contractdocument te halen, of om specifieke parameters uit meerdere contracten te vergelijken	• Verbeterde efficiëntie • Verminderde TAT
Procure-to-Pay	**Spot Buy - Supplier Discovery**	**Supplier Discovery:** Gen AI-tool die de beste leveranciers in zijn klasse kan identificeren voor een specifieke product- of servicecategorie en geografie, samen met 30+ attributen, en vroege waarschuwingen kan geven over de prestaties van leveranciers in een snelle TAT	• Verminderde TAT met 80-85% • Inzicht in het prestatierisico van leveranciers

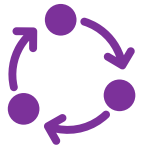
Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Wat is nodig om AI succesvol te implementeren?

Duidelijke Visie
Het is cruciaal om een duidelijke visie en strategie te hebben voor hoe generatieve AI zal worden gebruikt. Vermijd afleiding door “shiny objects” en focus op hoe AI aanzienlijke waarde kan toevoegen aan uw organisatie.

Herzien van de Digital Core
Succesvolle AI-implementatie vereist meer dan alleen modellen. Het omvat een uitgebreide tech stack, inclusief gegevensbeheer, integratie en beveiliging.

Upskilling team
Investeren in training en het bijscholen van personeel is van vitaal belang. Dit zorgt ervoor dat het team effectief kan werken met AI-technologieën en deze kan integreren in bestaande workflows.



Itereren en Experimenteren
Wees voorbereid op een periode van experimenteren en itereren. Vroege implementaties zijn mogelijk niet perfect, maar continu leren en aanpassen is de sleutel tot langdurig succes.

Focus op waardevolle Use Cases
Niet alle AI-projecten zijn gelijk. Geef prioriteit aan initiatieven die de meeste bedrijfswaarde bieden en technologisch haalbaar zijn. Dit helpt om verspreide inspanningen te vermijden die niet bijdragen aan het eindresultaat.

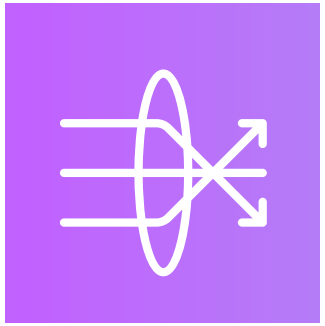
Responsible AI
Het opstellen van sterke ethische richtlijnen en governance frameworks is essentieel om verantwoord AI-gebruik te waarborgen. Dit omvat het aanpakken van vooroordelen en het waarborgen van transparantie in AI-besluitvorming.

Change management
Het implementeren van AI vereist vaak aanzienlijke veranderingen in hoe een organisatie opereert. Effectieve verandermanagementstrategieën zijn noodzakelijk om deze overgang te vergemakkelijken en ervoor te zorgen dat alle belanghebbenden betrokken zijn.

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Wat is nodig om AI succesvol te implementeren?
→ Wees bewust van de AI-risico's!

Naarmate een organisatie (generatieve) AI in zijn activiteiten integreert, staat hij voor de verhoogde verantwoordelijkheid om de ethische inzet van AI te waarborgen in omgevingen waar beslissingen aanzienlijke gevolgen kunnen hebben voor de organisatie of voor de gebruikers



Bias & Harm

AI-systemen moeten ongelijke behandeling op basis van geslacht, ras, leeftijd, handicap of sociaaleconomische status vermijden

Liability & Compliance

Organisaties moeten voldoen aan en controle uitoefenen op evoluerende AI-regelgeving en -wetten om de rechten van gebruikers te beschermen

Unreliable Output

AI moet beslissingen nemen die nauwkeurig, verklaarbaar en transparant zijn om te voorkomen dat onjuiste besluitvorming gevolgen heeft voor burgers

Confidentiality & Security

Strikte bescherming van persoonlijke informatie, nationale veiligheid en ongeoorloofde toegang tot staats- en civiele documenten

Sustainability

Beoordeel de energie-efficiëntie en de ecologische voetafdruk als gevolg van Gen AI-berekeningen

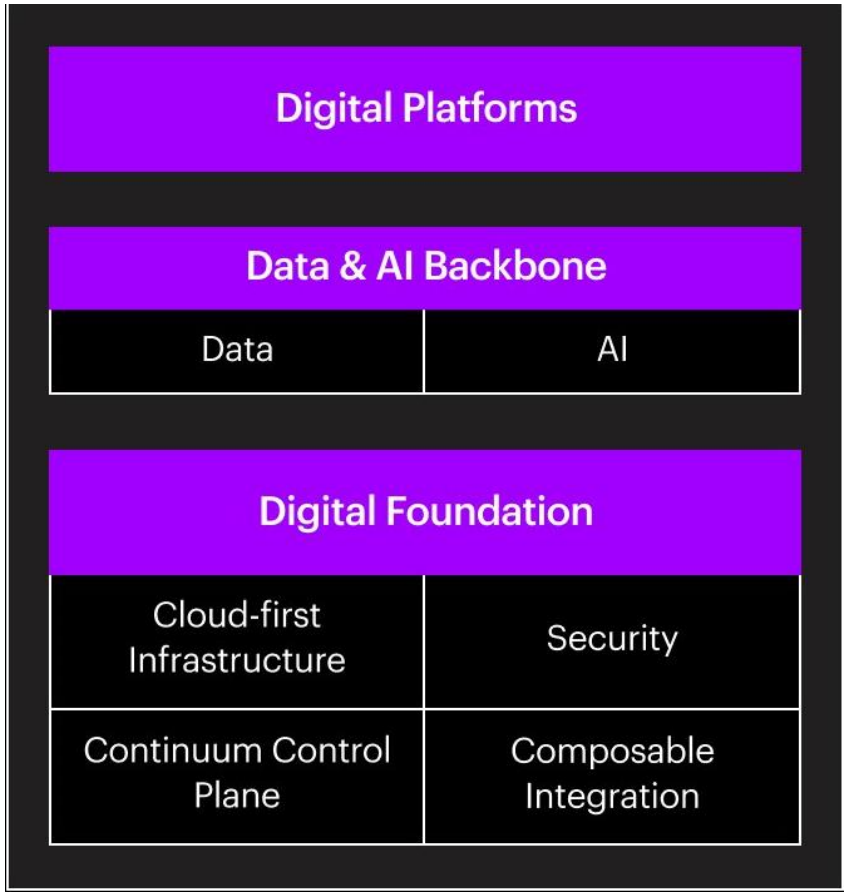
Workforce Transition

Bereid je voor op AI-gestuurde veranderingen in het personeelsbestand door middel van omscholing van het personeel en aanpassing van de functie

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Wat is nodig om AI succesvol te implementeren?
→ Herzien van de Digital Core

De Digital Core is de technologische mogelijkheid die belangrijke componenten samenbrengt, zoals cloud, data, AI en beveiliging, om heruitvinding te stimuleren en organisaties in staat te stellen zich snel aan te passen aan veranderingen, zoals het gebruik van (Gen) AI.

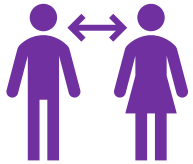


Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Lessons Learned

Er is geen “Silver Bullet”
Ook al doet de hype anders vermoeden, AI is niet het antwoord op alles.

Verandering gaat niet vanzelf
Er moet werk verzet worden door de gehele organisatie om verandering door en waardecreatie met AI in te bedden in de organisatie.



Manage verwachtingen
Het is goed om KPIs op te stellen om te meten wat de prestaties zijn van een AI-oplossing. Deze KPIs worden niet behaald op dag 1, maar na over het algemeen veel iteraties van voortschrijdend inzicht en bijschaven van de oplossing.

Houd human in the loop en bouw vertrouwen
AI wordt vaak geïnterpreteerd als “magische” black box en kan, vooral bij de eerste iteraties, nog antwoorden / uitkomsten geven die nog niet bevredigend zijn, dus: neem mensen mee, kweek begrip van hoe het werkt en houd de controle bij de mensen.

Align met andere functies
Naast de business en de IT-functie zijn er nog andere bedrijfsfuncties die meegenomen moet worden in de AI-oplossing: e.g. Legal, Marketing, HR, Inkoop, ...

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Lessons Learned →Hoe te starten

- Illustratief -

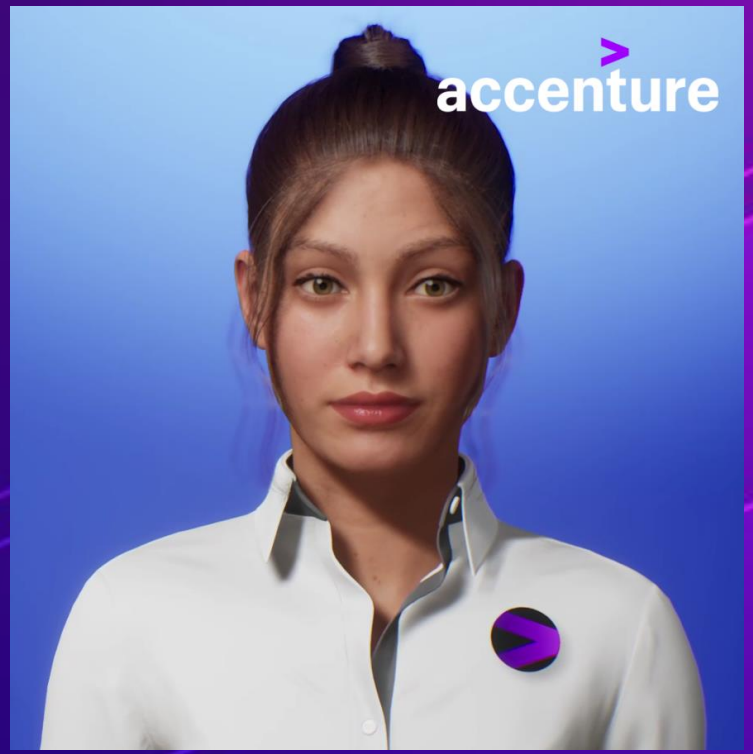
Responsible AI

		Activiteit	Output
Explore *3-4 weeks*	*Verken potentieel, definieer visie en prioriteer use cases*	1 Bepalen van prioriteiten, **organisatievisie voor Generatieve AI** en focus op de waardeketen voor de assessment	• **GenAI Enterprise North Star**
		2 **Prioriteer use cases** door middle van **deep-dive assessment**	• **Business case op hoog niveau**
Experiment *3-4 weeks*	*Voer generatieve AI-experimenten-in-a-box uit en beoordeel de gereedheid*	3 Ontwikkel hypothesen voor 1-3 gebruiksscenario's en gebruik een **sandbox om te experimenteren** en waarde te valideren	• **Experimenteren-in-a-Box**
		4 **Beoordeel gereedheid** en ontwikkel een **algemene business case**	• **Readiness Assessment**
Execute *3-4 weeks*	*Opstellen van een uitgebreide activeringsstrategie en roadmap*	5 Gedetailleerde **referentiearchitectuur** en ecosysteem opstellen om de implementatie te versnellen	• **Architectuur strategie**
		6 Uiteenzetten van een algemene **Roadmap**, de volgende stappen voor POC-implementatie (1-2 gebruiksscenario's)	• **Implementatie Roadmap**

Accenture research: Making Reinvention Real With GenAI: from Experimentation to impact

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved.

Vragen?
(aan mij of aan Bowie)



Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved. Accenture Confidential and Proprietary Material.

Bedankt!

Artificial Intelligence (AI) Leaders Podcast Series

Technology Trends 2025 | Technology Vision

Frank Brussaard
Technology Consulting
Accenture

Copyright © 2025 Accenture. All rights reserved. Accenture Confidential and Proprietary Material.