

DACE Basisopleiding Value Management 2022

**“Laat uw project of product beter renderen”
“Meer rendement en tevreden klanten”**

Waarom Value Management?

Geld geef je maar één keer uit. De kunst is om die besteding zo maximaal mogelijk uit te nutten. Zeker in tijden waarin we wat minder te besteden hebben, komt dat goed van pas. Maar ook met een ruimer budget betekent dit gewoon meer rendement op uw investering. Value Management faciliteert deze zoektocht naar de ideale balans tussen de mate waarin voorzien wordt in de behoefte en de daarvoor op te offeren middelen.

Value Management (waardeanalyse) is een wereldwijd veelvuldig toegepaste aanpak om (onder andere) de verhouding tussen het resultaat en de bijbehorende investering te optimaliseren. Uit statistische gegevens van bijvoorbeeld ProRail (NL) en de National Highway Authority (USA) blijkt dat met Value Management een gemiddelde besparing van 10% mogelijk is bij gelijkblijvende functionaliteit(en).

Ook binnen de proces- en maakindustrie wordt Value Management veelvuldig ingezet. Het is daar beter bekend onder de naam Value Engineering of Value Analysis. De toepassing zorgt voor het wegnemen van onnodige kosten en borgt een goede aansluiting bij de behoefte van de klant of gebruiker. Toepassing in commerciële sectoren betekent meestal niet alleen meer winst, maar ook meer omzet door tevreden klanten!

Value Management is op alles toepasbaar (producten, processen en projecten) is en in verschillende ontwikkelstadia te hanteren. Dat maakt Value Management een veelzijdig instrument dat iedere keer op maat kan worden toegepast al naar gelang de omvang van de uitdaging.

Hoe werkt Value Management?

Het werkkterrein van **Value Management** omvat praktische technieken om balans te brengen in projecten tussen ambities van stakeholders en beschikbare middelen qua tijd en geld. Door het benutten van de in het Value Team aanwezige kennis worden veelal betere oplossingen ontwikkeld met meer draagvlak. Het gaat bij Value Management om een mix van ‘zachte’ technieken, brainstorming en groepsdynamica, en formele technieken, zoals functieanalyse en kostenanalyse. Daarmee wordt de waarde van projecten, producten of diensten gemaximaliseerd. Waarde wordt daarbij gedefinieerd als de verhouding tussen functie en kosten (bij voorkeur over de totale levenscyclus). De Value Management aanpak wordt toegepast in verschillende ‘maakprocessen’ en in infrastructurele projecten met als kenmerkende resultaten:

- Projecten worden geoptimaliseerd door gevonden alternatieven;
- Lagere project of life cycle investeringen door combinatie van functies;
- Hogere gebruikersacceptatie en klantvoldoening door een gehonoreerde inbreng.

DACE Basisopleiding Value Management

In **mei 2022** organiseert DACE in de omgeving van Utrecht de 6-daagse **Nederlandstalige** basisopleiding Value Management. Deze basisopleiding is de eerste stap in het Europese certificeringstraject volgens de opleidingsnorm Value for Europe en heeft tot doel om de deelnemer voor te bereiden op het leiden en uitvoeren van Value Management studies. Voor meer informatie over het Value Management groeipad verwijzen wij graag naar de laatste bladzijde van deze flyer. Om de deelnemer zo goed mogelijk voor te bereiden op de praktijk wordt een groot deel van de opleiding besteed aan een case studie om de geleerde theorie direct in de praktijk te oefenen. Na een succesvolle afronding krijgt de deelnemer het DACE BASIS certificaat Value Management. Dit certificaat is, in Nederland, gelijkwaardig aan het Amerikaanse VMA certificaat van SAVE International.

Certificering betekent voor de deelnemers een meer professioneel imago, toegang tot netwerken op dit gebied en betere kansen in projecten waarbij Value Management studies verplicht zijn.

Programma 6-daagse DACE Basisopleiding

De opleiding start met een kick-off bijeenkomst (4 uur), waarin de kennismaking, programma overzicht, introductie facilitatie en caseselectie plaatsvindt. Ongeveer 2 weken daarna wordt aangevangen met de daadwerkelijke opleiding. Deze 6 daagse opleiding wordt doorlopen in een tijdsperiode van 3 weken, iedere week twee aaneengesloten dagen.

De inhoud is globaal als volgt:

- 1^e week dag 1 en 2: waardebegrip, overview vakgebied VM, geschiedenis, VM stappenplan, Succes case procesindustrie, informatie- en functieanalysefase (theorie en case).
- 2^e week dag 3 en 4: reflectie functieanalyse case, selectie functies voor ideegeneratie, creatieve-, evaluatie-, ontwikkelfase (theorie en case), succes case maakindustrie, Elevator Pitch, samenhang met andere methodieken/ technieken.
- 3^e week dag 5 en 6: presentatie- en implementatiefase (incl. terugkoppeling case aan andere groepen), lessons learned case, timing en toepassing VM, succes case GWW, valkuilen toepassing VM, implementatie in een organisatie, certificeringroute en activiteiten DACE SIG VM, afsluitende opdracht (gedeeltelijk) en evaluatie cursus.



Rondom en tussen de cursusmomenten dienen (beperkt) enkele huiswerkopdrachten te worden uitgevoerd. De opleiding wordt afgerond met een individuele opdracht, waarvan een deel uitgevoerd wordt binnen de opleiding zelf.

Uw trainers

De opleiding wordt gegeven door de trainers Timme Hendriksen en Koen Schmitz.

ir. Timme Hendriksen CVS PVM TVM ProRail/ Value FM



Timme Hendriksen heeft een master titel in Technische Bedrijfskunde (Universiteit Twente) en is Certified Value Specialist (CVS) en Professional in Value Management (PVM). (PVM). Hij heeft het ProRail Value Management programma vormgegeven en

geïmplementeerd. Timme coördineert binnen ProRail een pool van 35 Value Engineers. Value Management is verplicht voor alle ProRail projecten boven de €15 miljoen en is geborgd in het ProRail Kernproces.

Bij DACE was Timme t/m het voorjaar 2015 bestuurslid en voorzitter van de Special Interest Group Value Management (SIG VM).

Timme is ook een partner in Value FM, een Value Management adviesbureau. Hij heeft meer dan 100 Value Engineering studies geleid in verschillende branches.

ir. Koen Schmitz PVM TVM ProRail



Koen Schmitz heeft een master titel in de Civiele Techniek (Universiteit Twente) en is Professional in Value Management (PVM). Sinds 2005 is hij actief als Value Engineer en Value Manager voor ProRail. Daarnaast is hij werkzaam als procesmanager voor ProRail.

Bij DACE is Koen voorzitter van de Nationale CertificeringsRaad Value Management. Binnen de Value for Europe, de Europese koepel van VM-organisaties vertegenwoordigt Koen de Nederlandse VM belangen.

Koen is ook eigenaar van Oaktree Engineering, van waaruit hij adviseert op het gebied van Value Management. Hij heeft een geruime hoeveelheid Value Studies (be)geleid in diverse branches.

Kosten en aanmelding

De kosten voor deelname aan de Basisopleiding Value Management bedragen € 3.495,00 (excl. BTW) per deelnemer aangesloten bij DACE en € 3.895,00 (excl. BTW) voor overige deelnemers. Op 17, 24 en 31 mei wordt de dag afgesloten met een diner.

De **Basisopleiding Value Management** vindt alleen doorgang bij tenminste 7 aanmeldingen. Het maximaal aantal deelnemers is 15.

Tijdens de opleiding wordt gestreefd naar zoveel mogelijk kruisbestuiving tussen deelnemers met verschillende achtergronden en organisaties. Om die reden zijn er maximaal 3 plekken beschikbaar per organisatie. Alleen in het geval er nog plekken beschikbaar zijn, worden meer deelnemers per organisatie geaccepteerd.

De vermelde prijzen zijn inclusief studiematerialen.

U kunt zich tot 14 maart 2022 aanmelden via het aanmeldingsformulier in de bijlage.

Met vriendelijke groet,
DACE Special Interest Group Value Management

Data en locaties DACE Basisopleiding Value Management

20 april 2022 09.00 - 13.00 uur:

Kick-off

17 en 18 mei 2022:

Blok 1 Basisopleiding VM

24 en 25 mei 2022:

Blok 2 Basisopleiding VM

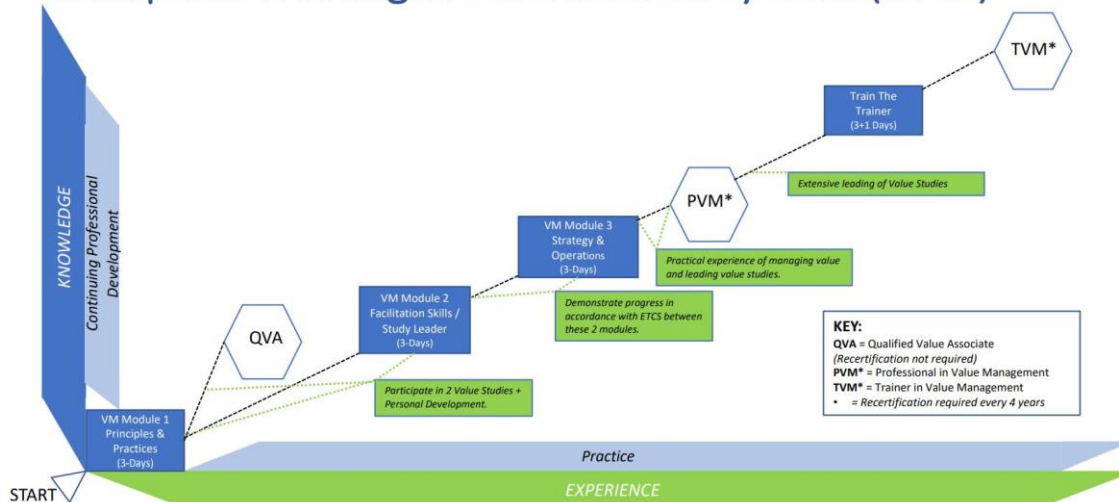
31 mei en 1 juni 2022:

Blok 3 Basisopleiding VM

Locatie: Parel van Zuilen, Burgemeester Norbruislaan 17, Utrecht



Value for Europe : Value Management European Training & Certification System (ETCS)



Het DACE professioneel groeipad Value Management is als volgt:

1. Start met de DACE basisopleiding Value Management van 3x2 dagen (Foundation course+). Het doel van deze opleiding is om de deelnemer een goede start te geven in het toepassen van Value Management. 40% van de opleiding staat in het teken van het toepassen van de geleerde theorie op een case. Na afronding van deze opleiding krijgt de deelnemer het **DACE BASIS certificaat Value Management**. De opleiding is bestemd voor mensen die Value Management willen gaan toepassen en voor deelnemers die geïnteresseerd zijn in een verdere verdieping in het vakgebied.
2. Na het leiden van 3 Value studies kan de Value Manager deelnemen aan de VM2 opleiding. Deze opleiding duurt 3 dagen en richt zich op het verder verbeteren van de competenties en kennis van de Value Manager op het gebied van het begeleiden van Value studies. Deze opleiding heeft een sterk reflectief karakter en biedt tevens een verdere verdieping in technieken en achtergrond.
3. Na de VM2 opleiding wordt het groeipad voortgezet met de VM3 opleiding. Hieraan worden geen eisen voor deelname aan gesteld. De VM3 behandelt onder meer de strategische toepassing van Value Management, het opzetten van een Value Management programma en de implementatie van Value Management in organisaties.
4. Na het voltooien van de VM3 opleiding, het voltooien van nog eens ongeveer 7 Value studies (in totaal dus ongeveer 10) en andere bewijs van zelfontwikkeling en kennisdeling kan na een interview door een jury het certificaat **PVM (Professional in Value Management)** behaald worden. Dit is de hoogste certificeringsgraad.
5. Iedere 4 jaar vindt voor het PVM certificaat hercertificering plaats.